

ดัชนี 9. ความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้า

หน่วยวัด	เกณฑ์	สูตรการคำนวณ	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหาอุปสรรค
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
ร้อยละความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าที่มีต่อผู้ให้บริการ ในประเด็น 1) ความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ 2) ทัศนียภาพของพนักงานให้บริการ 3) ระยะเวลาในการดำเนินการตามการร้องขอที่	ไม่น้อยกว่า 90%	(A) ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจของลูกค้า	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	108.67	0	0	108.67	108.67	
		(B) คะแนนเต็ม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110	0	0	110	110	
		(A/B)x100	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	98.79090909	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	อยู่ระหว่างการสำรวจความพึงพอใจ	98.79090909	99

